

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ pod nazwą "Wirtualne Targi AMBRY"

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Regulamin ustanawia się na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204 z późn. zm., tekst jednolity na podstawie Dz. U. z 2020 r., poz. 344.).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego, zlokalizowanego pod adresem www.ambra.expert/wirtualne-targi (**dalej** serwis albo targi), na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających serwis (**dalej** użytkownicy albo uczestnicy targów).
3. Usługa świadczona jest przez spółkę "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000254307, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: KONTAKT@AMBRA.EXPERT, telefon **+48 32 214 43 40**, (**dalej** usługodawca albo organizator targów).
4. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator targów albo **Usługodawca** - Dystrybutor "Ambra" Sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie.

Targi - oznacza **Serwis** Wirtualne Targi AMBRY.

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Targów, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Organizatora www.ambra.expert.

Uczestnik targów albo **Użytkownik** - wyłącznie Przedsiębiorca (w szczególności: sklep spożywczy, drogeria, itd.), który jest zainteresowany zakupem produktów prezentowanych na Targach.

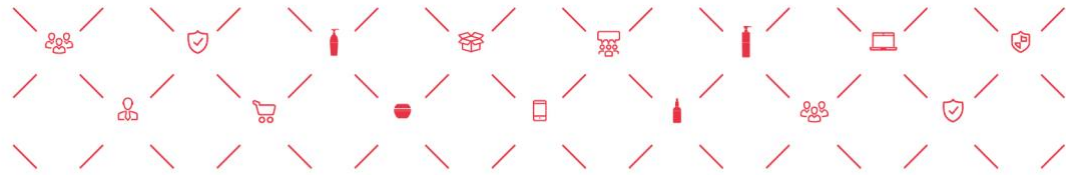
Wystawca oferty targowej albo **Usługobiorca** - wyłącznie Przedsiębiorca, będący Producentem lub Dostawcą produktów, które prezentuje i oferuje te produkty na Targach oraz zaakceptował Regulamin i wykonał wszystkie warunki uczestnictwa w Targach.

Usługa - dostępna u Usługodawcy, usługa z zakresu organizacji Targów Wirtualnych.

Usługa elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy oraz na rzecz Uczestnika targów za pośrednictwem Serwisu.

Katalog targowy - oferta targowa Wystawców skierowana do wszystkich Uczestników targów.

Oferta specjalna - oferta targowa Wystawców dedykowana wyłącznie Uczestnikom targów – posiadającym status Franczyzobiorcy Sieci Drogerie Koliber.

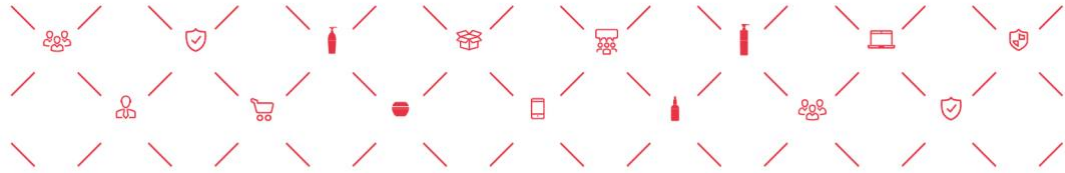


DZIAŁ II Usługi świadczone drogą elektroniczną.

1. Usługodawca świadczy na rzecz Usługobiorcy odpłatnie usługę z zakresu organizacji Targów Wirtualnych, w postaci udostępnienia internetowej platformy do prezentacji oferty targowej produktów Usługobiorcy. Celem usługi jest dostarczenie aktualnych informacji na temat oferty produktów Usługobiorcy, promocja jego marki i logotypu oraz promocja poszczególnych marek i logotypów jego produktów.
2. Usługodawca świadczy na rzecz Uczestnika targów nieodpłatną usługę z zakresu szkoleń z dziedziny marketingu i zasad nowoczesnego handlu, realizowanych w formie webinarów. Celem tej usługi jest podnoszenie kwalifikacji i umiejętności Uczestnika targów.
3. Usługodawca świadczy na rzecz Uczestnika targów nieodpłatną usługę polegającą na umożliwieniu zapoznania się z ofertą targową produktów Usługobiorcy prezentowaną w ramach modułów Serwisu.
4. Powyższe usługi dostępne są wyłącznie poprzez Serwis internetowy Usługodawcy - Wirtualne Targi AMBRY.

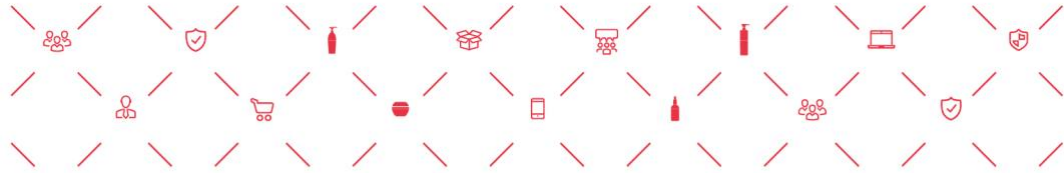
DZIAŁ III Warunki i zasady korzystania z Serwisu przez Usługobiorcę oraz przez Uczestnika targów. Zasady odpowiedzialności. Wymagania techniczne.

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Usługobiorcy w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Usługodawca świadczy usługi wyłącznie na rzecz przedsiębiorców.
3. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
4. Katalog targowy, jak również Oferta specjalna dostępne są w wersji elektronicznej na stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert/wirtualne-targi oraz w wersji drukowanej w siedzibie Usługodawcy.
5. Wystawca oferty targowej (Usługobiorca) oświadcza, że wszelkie treści zamieszczone na stronie Serwisu (w Katalogu targowym i w Ofercie specjalnej), dostarczone przez Usługobiorcę, w ramach wykupionego modułu (wliczając w to w szczególności: grafikę, teksty, układ stron i logotypy, fotografie) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Usługobiorcy. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Usługobiorcy skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
6. Wystawca oferty targowej ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za treść prezentowanej oferty targowej w ramach wykupionego modułu w Serwisie, a także ponosi wyłączną i pełną



odpowiedzialność za ewentualne skutki nieprawdziwości złożonego powyżej oświadczenia Usługobiorcy.

7. Usługobiorca zobowiązuje się do prezentowania w Serwisie wyłącznie treści, które nie mają charakteru bezprawnego.
8. Serwis internetowy Wirtualne Targi AMBRY nie jest sklepem internetowym i nie udostępnia funkcjonalności składania zamówień na produkty z oferty targowej. Serwis ten stanowi internetową platformę do prezentacji oferty targowej produktów Usługobiorców.
9. Uczestnik targów zamawia produkty z oferty prezentowanej na targach w ramach Katalogu targowego bezpośrednio u Przedstawicieli Handlowych (PH) lub w Biurze Obsługi Klienta (BOK) Organizatora targów.
10. Produkty z oferty prezentowanej na targach w ramach Oferty specjalnej uprawniony Uczestnik targów zamawia bezpośrednio u Przedstawicieli Handlowych (PH) Usługobiorcy, za wyjątkiem produktów z oferty Wystawcy Top Choice Agata Murawska.
11. Uczestnik targów ma prawo do bezpłatnego udziału w dwóch szkoleniach realizowanych w formie webinarium organizowanych przez Organizatora targów w czasie trwania targów.
12. Uczestnik targów ma prawo do bonusów określonych w ofercie targowej zgodnie z zasadami tam wskazanymi, przez poszczególnych Wystawców oferty targowej (Usługobiorców).
13. Usługodawca świadczy usługi w sposób rzetelny i wyczerpujący w oparciu o stan prawny przedstawiony przez Usługobiorcę. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie danych niepełnych lub nieścisłych lub przekazanie informacji uzupełniających czy prostujących po realizacji usługi, co miało wpływ na prawidłowość wykonanej usługi.
14. Usługodawca nie odpowiada za konsekwencje prawne poniesione przez Usługobiorcę, a związane z niestosowaniem się do zasad opisanych w Regulaminie przygotowanym przez Usługodawcę oraz do zasad określonych właściwymi przepisami prawa.
15. Usługodawca odpowiada wyłącznie za szkodę wyrządzoną umyślnie. Odpowiedzialność Usługodawcy zostaje ograniczona do normalnych następstw działania Usługodawcy dających się przewidzieć w chwili zrealizowania usługi na rzecz Usługobiorcy.
16. Odpowiedzialność Usługodawcy zostaje ograniczona do wysokości kwoty uiszczonej przez Usługobiorcę Usługodawcy za usługę, której dotyczy roszczenie (tj. do wysokości kosztów udziału w targach).
17. Usługodawca dołożył wszelkich starań, aby zapewnić poprawność informacji zawartych w Serwisie, jednak Usługodawca nie gwarantuje, że są one kompletne, wyczerpujące i dokładne.
18. Serwis zawiera odesłania do treści zamieszczanych na innych stronach internetowych. Nie oznacza to, że Usługodawca lub autorzy treści zamieszczonych w Serwisie zajmują stanowisko co do treści umieszczonych na takich stronach lub ponoszą za nie odpowiedzialność.
19. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Usługobiorcę w Katalogu targowym lub w Ofercie specjalnej błędnych danych (w szczególności poprzez podanie błędnej ceny, bądź błędnej wysokości obniżki ceny wynikającej z promocji targowej, błędnej



jednostki miary czy wagi produktu) oraz nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie w błąd Uczestnika targów - przez Usługobiorcę - z innej przyczyny.

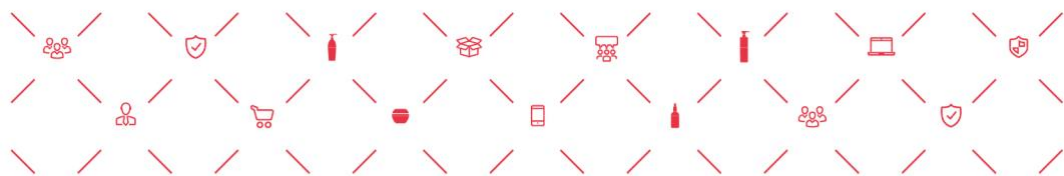
20. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność produktów lub ograniczoną ilość produktów Usługobiorcy oferowanych przez niego w Katalogu targowym lub w Ofercie specjalnej w ramach Serwisu.
21. Ostateczna cena produktu Usługobiorcy (jej wysokość, określenie netto czy brutto, czy też kwestia waluty) wynika każdorazowo z prezentowanej oferty targowej Usługobiorcy zawartej w Katalogu targowym lub w Ofercie specjalnej.
22. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu nie może naruszać praw Usługobiorcy.
23. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę:
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b) przeglądarka internetowa obsługująca Pliki Cookies,
 - c) dostęp do poczty elektronicznej w przypadku Usługobiorcy,
24. Usługobiorca oraz Uczestnik targów ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

DZIAŁ IV Zasięg czasowy i terytorialny oferty Wirtualnych Targów AMBRY.

1. Oferta targowa dostępna jest wyłącznie na terenie Polski.
2. Oferta targowa obowiązuje od dnia 11 maja 2020 r. do dnia 31 maja 2020 r.

DZIAŁ V Reklamacje

1. Usługobiorca jest uprawniony do złożenia reklamacji, w przypadku gdy Usługodawca nie wywiązuje się ze swoich obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie lub wywiązuje się z nich w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres:
KONTAKT@AMBRA.EXPERT
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu będącego podstawą reklamacji oraz dane kontaktowe Usługobiorcy zgłaszającego reklamację (reklamującego): imię, nazwisko, firma oraz adres e-mail.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci. Jeżeli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w danym terminie,



Usługodawca powiadomi w tym terminie reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.

5. Odpowiedź na reklamację oraz informacja, o której mowa w ust. 4, wysyłana jest na adres e-mail wskazany przez reklamującego.
6. Usługodawca nie będzie rozpatrywać reklamacji wynikających z niezajomości obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Decyzja Usługodawcy w zakresie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

DZIAŁ VI Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w przedmiotowym Regulaminie zastosowanie mają stosowne uregulowania, dotyczące: zasad i warunków korzystania ze strony internetowej Usługodawcy, w tym praw i obowiązków stron, oraz informacji o przetwarzaniu danych osobowych, zawarte w Polityce Prywatności umieszczonej na głównej stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert. W razie wątpliwości interpretacyjnych pierwszeństwo posiada niniejszy Regulamin.
2. Usługodawca jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie oraz w Polityce Prywatności zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
4. Informacje zamieszczone w Serwisie są chronione prawem autorskim. Kopiowanie i korzystanie z treści i informacji, również we fragmentach, jest dozwolone (z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku) jedynie po uzyskaniu zezwolenia Usługodawcy. Treść i struktura strony internetowej oraz Serwisu chronione są prawem autorskim.
5. W przypadku pytań lub wątpliwości Usługobiorca albo Uczestnik targów może się skontaktować z Usługodawcą pod adresem mailowym: kontakt@ambra.expert
6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszymi Targami rozstrzygane będą w pierw polubownie, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 6 m-cy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04 maja 2020 r.

Regulamin sporządził:

Organizator Wirtualnych Targów tj. "Ambra" Sp. z o.o. w dniu 30.04.2020 r.

