



**REGULAMIN  
AKCJI MARKETINGOWEJ  
pod nazwą „Asy Ambry”  
edycja LATO 2020 r.**

**DZIAŁ I Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Marketingowej pod nazwą „Asy Ambry” edycja Lato 2020 r.
2. Akcja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny.
4. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

**Organizator** - Dystrybutor, tj. "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000254307, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: sekretariat@ambra.expert, telefon +48 32 214 43 40.

**Uczestnik** - Przedsiębiorca prowadzący działalność detaliczną (handel detaliczny w postaci np. sklepu spożywczego, drogerii kosmetycznej, itp.), który jest nabywcą produktów sprzedawanych przez Organizatora oraz zaakceptował Regulamin i wykonał wszystkie warunki przystąpienia do Akcji.

**Akcja** - oznacza Akcję Marketingową pod nazwą "Asy Ambry" edycja Lato 2020 r.

**Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Akcji, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Organizatora [www.ambra.expert/asy-ambry](http://www.ambra.expert/asy-ambry).

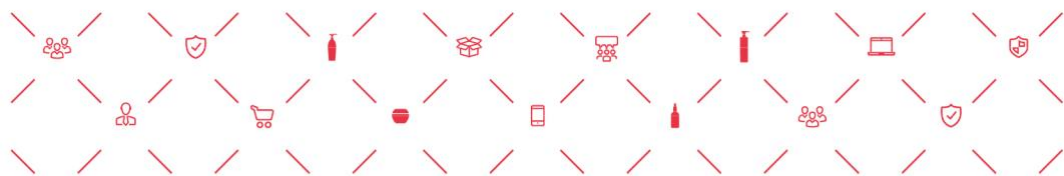
**Target Total** - oznacza indywidualny ustalony dla Uczestnika Akcji plan zakupowy obejmujący cały asortyment będący w danym momencie w aktualnej ofercie Organizatora.

**Target w Grupie Producentów** - oznacza indywidualny ustalony dla Uczestnika Akcji plan zakupowy obejmujący cały asortyment danego Producenta, będący w danym momencie w aktualnej ofercie Organizatora.

**Grupa Producentów** - składa się z 16 firm, a mianowicie: S.C. JONSON, HENKEL, SCHWARTZKOPF, GLOBAL, SARANTIS, UNILEVER, L'OREAL, RB (BENCKISER), DELITISSUE, NIVEA, INCO KALWA, LAKMA, COLGATE, TZMO, NAVO, 3M.

**Grupa Gold** - oznacza grono Uczestników Akcji, zakwalifikowanych do tej Grupy przez Organizatora, którzy w ramach Akcji zobligowani są do wykonania 100 % poziomu Targetu Total.

**Grupa Platinum** - oznacza grono Uczestników Akcji, zakwalifikowanych do tej Grupy przez Organizatora, którzy w ramach Akcji zobligowani są do wykonania 100 % poziomu Targetu Total oraz do wykonania 100 % poziomu Targetu w Grupie wskazanych Producentów.



## DZIAŁ II Zasięg Akcji Marketingowej

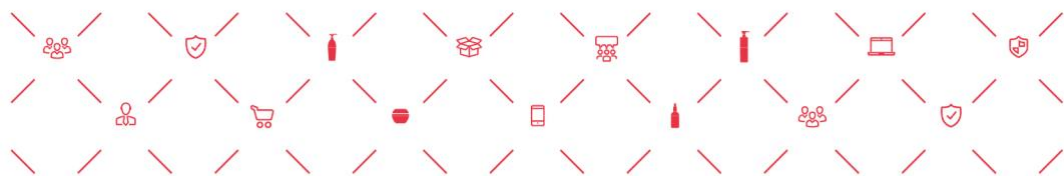
1. Akcja organizowana jest na terenie Polski.
2. Akcja obowiązuje od dnia 1 lipca 2020 r. do dnia 30 września 2020 r.

## DZIAŁ III Warunki uczestniczenia w Akcji

1. Akcja marketingowa skierowana jest do Uczestników będących przedsiębiorcami.
2. Każdy z Uczestników otrzyma swój egzemplarz Regulaminu.
3. **Każdy Uczestnik Akcji zobowiązany jest do spełnienia łącznie poniższych warunków:**
  - a) Zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego wszystkich warunków.
  - b) Wypełnienia i podpisania **Załącznika nr 1** do Regulaminu tj. "Ankiety / Deklaracji Uczestnictwa w Akcji".
  - c) Wykonania w okresie trwania Akcji 100 % poziomu **Targetu Total**.
  - d) Terminowego regulowania należności względem Organizatora Akcji.
4. Uczestnik zakwalifikowany do Grupy Platinum **zobowiązany jest ponadto** do wykonania w okresie trwania Akcji 100 % poziomu **Targetu w Grupie** wskazanych **Producentów**.
5. Uczestnik wypełnia ankietę podając swoje dane osobowe zgodne z prawdą i składa w niej stosowne oświadczenia.
6. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach danych podanych w ankiecie w terminie 14 dni od daty wystąpienia zmiany.
7. Wypełniona ankietą pozostaje w posiadaniu Organizatora Akcji.
8. Uczestnik oświadcza także, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go w całości bez zastrzeżeń.
9. Organizator Akcji nie uwzględnia ankiet z danymi wpisanymi nieczytelnie, w sposób niekompletny lub błędny oraz ankiet niepodpisanych.
10. Uczestnik akceptuje Regulamin Akcji oraz składa powyższe oświadczenia poprzez złożenie podpisu zgodnie obowiązującymi go zasadami reprezentacji, w poszczególnych miejscach wskazanych w treści ankiety.
11. Wypełnioną ankietę należy przekazać Organizatorowi Akcji.

## DZIAŁ IV Zasady Akcji

1. Celem Akcji jest nagrodzenie wszystkich Uczestników, którzy w okresie trwania Akcji, wykonają 100 % indywidualnych Targetów, ustalonych dla tych Uczestników przez Organizatora, w ramach przynależności Uczestników do poszczególnych Grup Uczestników.



2. Uczestnicy, którzy w okresie trwania Akcji, dokonując sukcesywnych zakupów u Organizatora, w pełni zrealizują uzgodnione, indywidualne Targety, w ramach przynależności Uczestników do poszczególnych Grup Uczestników, uprawnieni będą do otrzymania uzgodnionego i gwarantowanego bonusu.
3. Obliczenie zrealizowanego przez Uczestnika poziomu zakupów netto u Organizatora, będzie wykonane na podstawie wystawionych faktur VAT oraz potwierdzonego przez Uczestnika odbioru towaru w okresie trwania Akcji. Poziom zakupów netto (Obrót) pomniejsza się o kwoty dokonanych korekt (w tym z tytułu m.in. błędnej ceny, braków, zwrotów) do faktur VAT wystawionych przez Organizatora dla Uczestnika.
4. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Akcji, m.in. prawa do nabycia nagrody.
5. Nagroda nie jest wymienna na inną formę rozliczenia.
6. Uczestnik będzie mógł uzyskać wiedzę o aktualnym stopniu wykonania zadeklarowanych przez niego Targetów, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora z danymi Akcji pod adresem [www.ambra.expert/asy-ambry](http://www.ambra.expert/asy-ambry) lub u Przedstawiciela Handlowego czy Regionalnego Kierownika Sprzedaży Organizatora.

#### **DZIAŁ V Udział w Akcji**

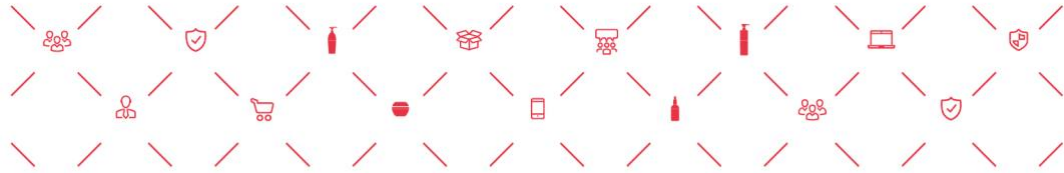
1. Zakup produktów Organizatora, w celu zrealizowania zadeklarowanych poziomów Targetów musi nastąpić wyłącznie w okresie trwania Akcji.
2. Organizator niezwłocznie po zakończeniu Akcji, weryfikuje spełnienie warunków udziału w Akcji i przyznaje Uczestnikowi bonus w odpowiedniej wysokości, zgodnie z zasadami określonymi w punkcie IV Regulaminu.

#### **DZIAŁ VI Wydanie nagród / bonusów**

1. Organizator wyda nagrodę / bonus Uczestnikowi, w ramach przypisanej mu Grupy, który spełni warunki jej uzyskania, w oparciu o korektę wartościową wystawioną do faktur VAT dokumentujących sprzedaż towarów przez Organizatora.
2. Uczestnik bez zgody Organizatora Akcji nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Akcji, m.in. prawa do nabycia nagrody / bonusu.
3. Wydanie nagród / bonusów nastąpi w terminie do dnia 30 października 2020 r.

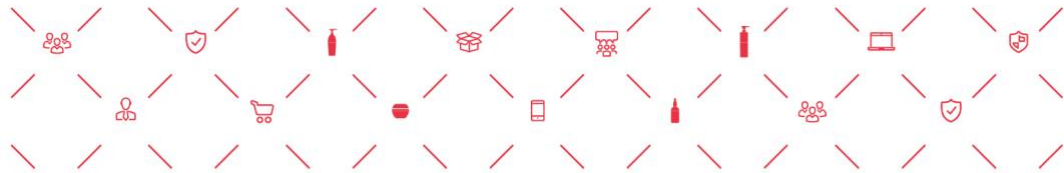
#### **DZIAŁ VII Ochrona danych osobowych wg zasad określonych w tzw. RODO**

1. Administratorem Pani / Pana tj. Uczestnika, danych jest Organizator Akcji tj. "Ambra" sp. z o.o. z siedzibą: ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna.
2. Z "Ambra" sp. z o.o. można skontaktować się przez adres email: [kontakt@ambra.expert](mailto:kontakt@ambra.expert) lub



telefonicznie pod numerem 32 214 43 40.

3. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email: [iod\\_ambra@eurocash.pl](mailto:iod_ambra@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby "Ambra" sp. z o.o.
4. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
5. **Pani / Pana dane będą przetwarzane:**
  - **w celu** przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia - przez Organizatora, Akcji marketingowej / Konkursu - podstawą prawną jest niezbędność do wykonania umowy / Akcji marketingowej, ponadto, Organizator może przetwarzać Pani / Pana dane
  - **w celu** ustalenia, dochodzenia i ochrony przed roszczeniami - podstawą prawną jest uzasadniony interes Organizatora, polegający na możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Zgodnie z Regulaminem Akcji marketingowej, Pani / Pana dane mogą zostać udostępnione kontrahentom / podmiotom zewnętrznym współpracującym z Organizatorem, **w celu** weryfikacji wyników Akcji oraz podmiotom zewnętrznym, **w celu** zorganizowania i wykonania przez te podmioty usług stanowiących nagrody w przedmiotowej Akcji.
7. Administrator Pani / Pana (Uczestnika) Danych osobowych informuje o możliwości publikacji wizerunku Uczestników (finalistów, czy zwycięzców Akcji) w gazetkach handlowych Organizatora, w prasie branżowej i na stronie [www.ambra.expert](http://www.ambra.expert) Organizatora.
8. Zgodnie z Regulaminem Akcji Pani / Pana Dane osobowe nie zostaną przekazane (oraz nie będą przetwarzane) do państwa trzeciego (tj. poza terytorium EOG).
9. Obszar, na którym przetwarzane będą dane osobowe: Terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
10. Dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy/Akcji marketingowej oraz przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora chyba, że Pani / Pan wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
11. Ponieważ Pani / Pana dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje Pani / Panu także **prawo do przenoszenia danych osobowych**, które dostarczyła Pani / dostarczył Pan do Organizatora tj. do otrzymania od Administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani / Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
12. Przysługuje Pani / Panu **prawo dostępu do Pani/Pana danych** oraz **prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania**. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani / Panu **prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** Pani / Pana danych osobowych.
13. Przysługuje Pani / Panu **prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** zajmującego się



ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14. Informujemy jednocześnie, że w każdej chwili ma Pani/Pan **prawo do cofnięcia udzielonej** Administratorowi **zgody** na przykład poprzez przesłanie nam wiadomości na adres e-mail: kontakt@ambra.expert lub w odpowiedzi na otrzymaną od nas informację o Akcji marketingowej. (**Dotyczy** sytuacji, gdy taka zgoda została udzielona).
15. Podanie danych osobowych w w/w. celach jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji marketingowej /Konkursie.

### DZIAŁ VIII Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Akcji Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem kontaktu bezpośredniego z Organizatorem.
2. Regulamin Akcji jest jawny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu oraz zasad i warunków Akcji w czasie trwania Akcji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji lub z ważnych powodów i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji marketingowej. Wszyscy Uczestnicy Akcji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez wysłanie informacji mail-em lub SMS-em do wszystkich Uczestników Akcji na adresy mail lub numery telefonów, które wskazano w zgłoszeniu udziału w Akcji. Zmiana obowiązuje po upływie 3 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Akcji. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Akcji w dowolnym momencie bez podania przyczyny, poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Akcji Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Akcji udostępnione wyłącznie dla celów Akcji, jak również usunie wszelkie SMS-y i maile konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
5. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Wszelkie reklamacje Uczestników Akcji dotyczące sposobu prowadzenia Akcji należy kierować do Organizatora. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna i wiążąca.
7. Wszelkie reklamacje Uczestników Akcji dotyczące otrzymanej nagrody / bonusu rozpatrywane będą w trybie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym zakresie.
8. Organizator jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.



10. W przypadku pytań lub wątpliwości Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: kontakt@ambra.expert.
11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją rozstrzygane będą w pierw kolejności, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 6 m-cy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 lipca 2020 r.**

**Regulamin sporządził:**

Organizator Akcji tj. "Ambra" Sp. z o.o. w dniu 30.06.2020 r.