



REGULAMIN KONKURSU dla konsumentów pod nazwą "Czysty Relaks"

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Marketingowej - Konkursu dla konsumentów pod nazwą "**Czysty Relaks**".
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Akcja/konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą, czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z roku 2019, poz. 847 ze zm.).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator - Dystrybutor, Franczyzodawca, tj. "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 00.

Partner Sieci - przedsiębiorca współpracujący z Ambra Sp. z o.o. w ramach Shelf Programu.

Sklepy objęte Konkursem - sklepy stacjonarne Partnerów współpracujące z Ambra Sp. z o.o. w ramach Shelf Programu.

Uczestnicy - osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkty Konkursowe i wezmą udział w Konkursie, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako **Konsumenci** w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), które zapoznały się z Regulaminem i zaakceptowały ten Regulamin oraz wykonały wszystkie warunki przystąpienia do Konkursu.

Konkurs - oznacza Konkurs pod nazwą "Czysty Relaks".

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ambra.expert/konkurs, oraz w Sklepach objętych Konkursem.



Partnerzy Konkursu – przedsiębiorcy, właściciele marek biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe

Produkty Konkursowe – produkty marek z oferty konkursowej poszczególnych Partnerów Konkursu, tj. Velvet, Regina, Presto, Cleanic, Luksja, Sensodyne, Colgate, Ajax, Meglio, Garnier, Elseve, Nivea, Coccolino, Cif, Dove.

Komisja Konkursowa – trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora, w celu nadzorowania przebiegu Konkursu, wyłonienia grona zwycięzców Konkursu oraz w celu nadzorowania ewentualnych postępowań reklamacyjnych. W skład Komisji wchodzi: Dyrektor Generalny Spółki "Ambra", Kierownik ds. Projektów Detalicznych oraz Specjalista z Działu Marketingu Spółki "Ambra".

DZIAŁ II Zasięg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski, w sklepach, współpracujących z Ambra Sp. z o.o w ramach Shelf Programu (**Sklepy objęte Konkursem**).
2. Konkurs obowiązuje od dnia **01 marca 2022 r. do 31 kwietnia 2022 r.**

DZIAŁ III Warunki uczestniczenia w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników będących Konsumentami.
2. Każdy z Uczestników otrzyma do wglądu egzemplarz Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik Konkursu **zobowiązany jest do spełnienia łącznie** poniższych warunków:
 - a) Zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego wszystkich warunków.
 - b) Dokonania - co najmniej jednokrotnie - zakupu (lub zakupów) w Sklepach objętych Konkursem, w okresie trwania Konkursu, produktów marek z oferty konkursowej z kategorii chemiczno-higieniczno-kosmetycznych, o łącznej min. wartości 150 zł nie mniej niż 30 zł jednorazowo (na jeden paragon).
 - c) Wypełnienia formularza konkursowego wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe na stronie www.ambra.expert/konkurs dołączając zdjęcie paragonów (z widoczną listą zakupionych produktów wyżej wymienionych marek oraz cenami).
 - d) Zarejestrowania swego udziału w Konkursie na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ambra.expert.pl/konkurs, poprzez podanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - e) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Konkursu i jego akceptacji.
 - f) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Klauzuli Informacyjnej Administratora danych osobowych, związanej z ochroną danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez Organizatora, Partnera akcji (właściciela marki), oraz osoby



zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) w Sklepach objętych Konkursem, a także członkowie rodzin w/w. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Uczestnik, przystępując do Konkursu (dokonując rejestracji) zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Przystąpienie do Konkursu (rejestracja) przez Uczestnika jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
7. Uczestnictwo w przedmiotowym Konkursie wiąże się z koniecznością podania przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu jego danych osobowych wymienionych w Regulaminie, w Dziale III pkt 3 lit. f.
8. Uczestnik rejestruje swój udział w Konkursie podając swoje dane osobowe zgodne z prawdą i składa stosowne oświadczenia.

Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach danych podanych przy rejestracji w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany.

DZIAŁ IV Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na nagrodzeniu - *wybranych przez Komisję Konkursową, Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu wykonają najlepiej - zdaniem Komisji Konkursowej - zadanie konkursowe.*
2. **Zadanie konkursowe to jeden - *wybrany przez Uczestnika* - z poniższych wariantów:**
 - a) Wykonanie i nadesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż załączając zdjęcie jaki jest Twój ulubiony sposób na RELAKS”** (dalej jako: **„Zdjęcie konkursowe”**). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB. (**WAŻNE!** Wykonane zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób postronnych, tzw. osób trzecich. Takie zdjęcie będzie automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie), **albo**
 - b) Wymyślenie i nadesłanie autorskiej wypowiedzi pisemnej / tekstowej na temat: **„Opisz jaki jest Twój ulubiony sposób na RELAKS”**. Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

DZIAŁ V Udział w Konkursie

1. Zakup produktów marek z oferty konkursowej z kategorii chemiczno-higieniczno-kosmetycznych w Sklepach objętych Konkursem za kwoty uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie musi nastąpić w okresie trwania Konkursu.



2. Organizator bądź Przedstawiciel Organizatora jednocześnie w momencie wydawania Laureatowi nagrody w Konkursie, weryfikuje spełnienie wszystkich warunków udziału w Konkursie.

DZIAŁ VI Nagrody, wydanie nagród

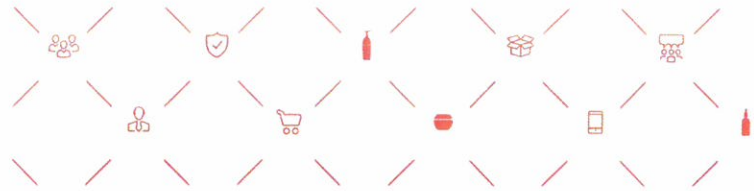
1. Nagrodami w Konkursie są:
- 3 nagrody główne o wartości 555,54 zł każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Odkurzacza Bosch o wartości 499,99 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 55,55 zł.
 - Łącznie 30 nagród w postaci gier planszowych.
 - Gra SEN - nagroda składa się z części rzeczowej w postaci gry planszowej o wartości 39,13 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 3,91 zł.
 - Gra JENGA - nagroda składa się z części rzeczowej w postaci gry planszowej o wartości 49,99 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 5,00 zł.
 - Gra DOBBLE - nagroda składa się z części rzeczowej w postaci gry planszowej o wartości 42,22 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 4,22 zł.
 - Gra GRZYBOBRANIE - nagroda składa się z części rzeczowej w postaci gry planszowej o wartości 40,96 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 4,10 zł.
 - Gra 50 GIER - nagroda składa się z części rzeczowej w postaci gry planszowej o wartości 40,74 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 4,07 zł.
 - 20 nagród o wartości 233,32 zł brutto każda, w postaci hamaka ogrodowego. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci hamaka ogrodowego o wartości 209,99 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 23,33 zł.
 - 20 nagród o wartości 64,41 zł brutto każda w postaci miksera Adler AD4205. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci miksera Adler AD4205 o wartości 55,27 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 6,14 zł.
 - 10 nagród o wartości 144,43 zł brutto każda w postaci opasek sportowych Mi Band 5. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci opasek sportowych Mi Band 5 o wartości 129,99 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 14,44 zł.
 - 10 nagród o wartości 135,21 zł brutto każda w postaci basenów rozporowych Bestway. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci basenów rozporowych Bestway o wartości 121,69 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 13,52 zł.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 11636,01 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset trzydzieści sześć złotych 01/100) brutto.
3. O wyborze do grona Zwycięzców Konkursu oraz o przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych Zadań konkursowych i wyborze grona Zwycięzców Konkursu kierować się będzie:
- Zgodnością z zasadami Konkursu,



- b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
5. Organizator wyda nagrodę Laureatowi, który spełni wszystkie warunki otrzymania nagrody.
 6. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Laureata.
 7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 13 maja 2022 r.
Nadto zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na adres e-mail lub sms-em na numer telefonu, wskazane przez Laureata zgodnie z postanowieniami Działu III pkt 3 lit. f. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe do wysyłki nagrody.
 8. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 13 czerwca 2022 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej.
 9. Nagrody nieodebrane przez Laureata do dnia 13 czerwca 2022 r., pomimo dwukrotnej próby doręczenia na adres wskazany przez Laureata Konkursu zgodnie z pkt 8, przypadają na własność Organizatora Konkursu.
 10. Uczestnik bez zgody Organizatora Konkursu nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
 11. Nagroda nie podlega wymianie na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
Uczestnik Konkursu, może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń i wykonanych Zadań konkursowych.
 12. Część pieniężna nagrody przeznaczona jest na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie przez płatnika którego funkcję pełni Organizator. Zgodnie z art. 41 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) zryczałtowany podatek od nagrody w wysokości 10% jej wartości i zostanie on odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego..

DZIAŁ VII Ochrona danych osobowych (wg. Rozporządzenia tzw. RODO)

1. Administratorem Pani / Pana tj. Uczestnika, danych jest Organizator Konkursu tj. "Ambra"
sp. z o.o. z siedzibą: ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna. Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: kontakt@ambra.expert lub telefonicznie pod



numerem [+48 32 461 06 00](tel:+48324610600) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email: iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. **Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu :**

- a) organizacji konkursu dla klientów Ambra Sp. z o.o w ramach Shelf Programu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
- b) komunikacji związanej z udziałem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami konkursu przez jego Organizatora;
- c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

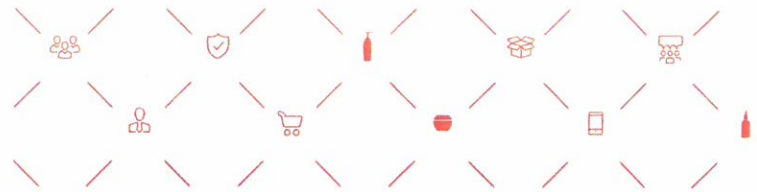
4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.

5. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.

6. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.



DZIAŁ VIII Prawa autorskie

1. Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Zgodnie z treścią art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania Laureatowi nagrody Organizator Konkursu nabywa własność nagrodzonego Działu (Zdjęcie konkursowe, Odpowiedź słowna), jak również nabywa prawa autorskie do tego Działu.
3. Organizator Konkursu, w ramach wydanej Laureatowi nagrody (bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do Działu), nabywa automatycznie, całość majątkowych praw autorskich do utworu, (wykonanego Działu) stanowiącego wynik przeprowadzonego Konkursu – wykonania Zadania Konkursowego, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 poz. 83 z późn. zm), obejmujących **w szczególności**:
 - a) Wytwarzanie egzemplarzy Działu każdą techniką.
 - b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Działu,
 - c) Publiczne udostępnienie Działu, wykonanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) Wykorzystanie we wszystkich dostępnych mediach reklamowych, w szczególności w reklamie drukowanej, prasie, telewizji, stronach internetowych.
 - e) Utrwalania Działu lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody.
 - f) Zwiłokrotniania Działu lub jego fragmentów zwiłokrotnianie przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili wydania nagrody (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej).
 - g) Wprowadzania Działu lub jego fragmentów do obrotu w dowolnej formie oraz rozpowszechniania Działu lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody w nakładzie dowolnej wielkości, również w celach reklamowych i promocyjnych.
 - h) Wprowadzania Działu lub jego fragmentów do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM.
 - i) Wystawiania Działu lub jego fragmentów (w tym w formie billboardów, plakatów, itp.).
 - j) Użyczenia, najmu i dzierżawy zwiłokrotnień Działu lub jego fragmentów bez względu na formę i technikę utrwalenia oraz zwiłokrotnienia, a także na zastosowany nośnik materialny.



- k) Wykorzystywania Dzieła lub jego fragmentów w audycjach telewizyjnych, utworach reklamowych i wideogramach nadawanych za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej, przewodowej przez stację naziemną, a także za pośrednictwem satelity.
 - l) Rozpowszechniania Dzieła lub jego fragmentów za pośrednictwem Internetu.
 - m) Ponadto Organizator może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek Dzieł, w tym również wykorzystywać Dzieła w części oraz łączyć je z innymi dziełami/utworami.
4. Każdorazowo z chwilą wydania nagrody, Organizator Konkursu nabywa bez jakichkolwiek ograniczeń wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
5. Wraz z przejściem autorskich praw majątkowych do Dzieła na Organizatora Konkursu przechodzi własność nośników, na których Dzieło utrwalono.
6. Laureat, z momentem otrzymania nagrody upoważnia do wykonywania uprawnień osobistych w zakresie, w jakim umożliwia to prawo powszechnie obowiązujące, w szczególności ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W każdym razie Organizator Konkursu może rozpowszechniać wszelkie Dzieła bez wskazywania imienia i nazwiska lub pseudonimu ich twórcy oraz dokonywać ich opracowań w postaci utworów zależnych, a także upoważniać do tego inne osoby.
- Uczestnik oświadcza, że jest w pełni uprawnionym do wykonania postanowień niniejszego paragrafu, a materiały (dzieła) powstałe w toku Konkursu oraz materiały wchodzące w ich skład będą wolne od praw osób trzecich.

DZIAŁ IX Postanowienia końcowe

13. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem kontaktu bezpośredniego z Organizatorem, w Sklepach objętych Konkursem, bądź pod adresem mailowym wskazanym w punkcie 6 Działu I-go Regulaminu.
14. Regulamin Konkursu jest jawny.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu oraz zasad i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu lub z ważnych powodów i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.

Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.



16. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
17. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować do Organizatora na adres wskazany w Dziale I pkt 6. Organizator - za pośrednictwem powołanej **Komisji Konkursowej** - rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
19. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, opis przyczyny reklamacji i żądanie zgłaszającego reklamację.
20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

21. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 marca 2022 r.**

Regulamin sporządził:

Organizator Konkursu w dniu 28.02.2022 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny
Wiceprezes Zarządu

.. *Klaudia Rudewicz*

Klaudia Rudewicz
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Generalna

AMBRA Sp. z o.o.
Dyrektor operacyjny
Członek Zarządu

.. *Łukasz Począta* ..
Łukasz Począta
Członek Zarządu,
Dyrektor Operacyjny

