



REGULAMIN KONKURSU
dla konsumentów pod nazwą "Czysty Relaks"
28 kwietnia do 26 maja 2025

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu dla konsumentów pod nazwą „**Czysty Relaks**”, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 23 marca 2028 r. Dz.U. z 2028 r. poz. 888).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator – dystrybutor Produktów Konkursowych - "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 260276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 00.

Partner Sieci – przedsiębiorca współpracujący z Organizatorem w ramach programu Shelf Program.

Sklepy objęte Konkursem – sklepy stacjonarne Partnerów Sieci, objęte programem Shelf Program. Wykaz Sklepów objętych Konkursem stanowi załącznik do Regulaminu.

Uczestnicy – pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, które nabędą Produkty Konkursowe jako konsumenci w rozumieniu art. 28¹ Kodeksu cywilnego tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową i wezmą udział w Konkursie.

Konkurs – niniejszy konkurs

Regulamin – regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ambra.expert/konkurs oraz w Sklepach objętych Konkursem.

Partnerzy Konkursu – przedsiębiorcy właściciele marek biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe.

Produkty Konkursowe – produkty z kategorii chemiczno-higieniczno-kosmetycznych następujących marek z oferty konkursowej tj. REGINA, REXONA, COCCOLINO, CIF, VELVET, O.B., LISTERINE, SENSODYNE, AQUAFRESH, NIVEA, BOND, CZTERY PORY ROKU, BREF, SILAN, PERSIL, VACO, BRAIT, PROFFESIONAL STYLE, GARNIER, ELSEVE, BARWA,



opiekunów prawnych, rodzeństwo,

małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne dla udziału w Konkursie.
5. Uczestnik zobowiązany jest powiadomić Organizatora o zmianie danych podanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 1 lit. b w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany

DZIAŁ IV Zadanie Konkursowe

1. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika jednego z poniżej wskazanych zadań konkursowych:
 - a) Wykonanie i przesłanie do Organizatora autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż załączając zdjęcia przed i po, jaki produkt z kategorii chemia-kosmetyki-higiena jest najbardziej skuteczny”** (dalej jako: **„Zdjęcie konkursowe”**). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB. (**WAŻNE!** Wykonane zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób postronnych, tzw. osób trzecich. Takie zdjęcie będzie automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie), **albo**
 - b) Wymyślenie i przesłanie do Organizatora autorskiej wypowiedzi w formie pisemnej na temat: **„Opisz, jaki produkt z kategorii chemia-kosmetyki-higiena jest najbardziej skuteczny”**. Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
2. Przesłane przez Uczestnika Zdjęcie konkursowe lub wypowiedź pisemna nie mogą naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich.

DZIAŁ V Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 nagrody o wartości 362,00 zł każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Walizki Wittchen o wartości 329,00 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 33 zł.
 - b) 3 nagrody o wartości 218,90 zł brutto każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Elektryczek ściągaczki do okien Vileda o wartości 199,00 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 19,90 zł.
 - c) 3 nagrody o wartości 466,38 zł brutto każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci grilla elektrycznego Tefal o wartości 423,99 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 42,39 zł.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 3057,06 zł (słownie: trzy tysiące pięćdziesiąt siedem złotych sześć groszy) brutto.
3. O wyborze do grona Laureatów Konkursu oraz o przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych zadań konkursowych i wyborze grona Laureatów Konkursu kierować się będzie:



- a) Zgodnością z zasadami Konkursu,
 - b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
5. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Laureata.
 6. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 6 czerwca 2025 r.
Nadto zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na adres e-mail lub sms-em na numer telefonu, wskazane przez Laureata zgodnie z postanowieniami Działu III pkt 2 lit. b. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe do wysyłki nagrody.
 7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 20 czerwca 2025 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej.
 8. Nagrody nieodebrane przez Laureata do dnia 4 lipca 2025r., pomimo dwukrotnej próby doręczenia na adres wskazany przez Laureata Konkursu zgodnie z pkt 6, przepadają na własność Organizatora Konkursu.
 9. Organizator ma prawo korzystania ze Zdjęć konkursowych lub wypowiedzi pisemnych Laureatów, w tym ich utrwalania, powielania i rozpowszechniania na potrzeby związane z Konkursem.
 10. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
 11. Nagroda nie podlega wymianie na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
 12. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń i wykonanych Zadań konkursowych.
 13. Część pieniężna nagrody przeznaczona jest na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Zgodnie z art. 41 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) zryczałtowany podatek od nagrody w wysokości 10% jej wartości płaci Organizator.

Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej ilości nagród niż wskazana w Dziale V pkt 1 w razie wpłynięcia zbyt małej liczby prac tj. zdjęć konkursowych/wypowiedzi pisemnych (uniemożliwiającej wybór), jak również braku lub zbyt małej liczby prac, spełniających warunki określone w Dziale V pkt 4.



DZIAŁ VII Reklamacje

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje na piśmie w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji na adres Organizatora, wskazany w Dziale I pkt 6 Regulaminu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i podpis Uczestnika, a także wskazywać przyczynę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika dotyczące sposobu jej rozstrzygnięcia.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty doręczenia i powiadamia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie uchybia prawu Uczestnika do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem na drodze postępowania sądowego.

DZIAŁ VI Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani / Pana danych jest Ambra sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ul. Bielskiej 44. Z administratorem można skontaktować się przez adres email kontakt@ambra.expert lub telefonicznie pod numerem 32 461 06 10 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332875 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. **Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:**
 - a) organizacji konkursu dla klientów organizacji Ambra Sp. z o.o w ramach Shelf Programu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu
 - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu przez jego organizatora;
 - c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze
 - d) obsługi reklamacji związanej z konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji uczestników konkursu,
 - e) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest



prawnie uzasadniony interes

Administradora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.
6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
7. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

DZIAŁ VIII Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać bezpośrednio od Organizatora, w Sklepach objętych Konkursem, bądź pod adresem mailowym wskazanym w Dziale I pkt 6 Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest jawny.
3. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **28 kwietnia 2025 r.**

Regulamin sporządził:

Organizator Konkursu w dniu 18.04.2025 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny

Prezes Zarządu

.....
Klaudia Rudewicz
Klaudia Rudewicz

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalna

"Ambra" Sp. z o.o.

Biuro: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 44

Magazyn: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 48 B

NIP: 6521661256

KRS: 0000254307

REGON: 260276265

tel. 32 46 10 600

kontakt@ambra.expert

nr rej. BDO 000051556

www.ambra.expert

www.drogeriekoliber.pl