

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
pod nazwą "Wirtualne Targi Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber"
edycja Listopad 2022 r.**

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Regulamin ustanawia się na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204 z późn. zm., tekst jednolity na podstawie Dz. U. z 2020 r., poz. 344.).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego, zlokalizowanego pod adresem www.ambra.expert/biuletyn-targowy (**dalej** Serwis albo Targi), na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających serwis (**dalej** Użytkownicy albo Uczestnicy targów).
3. Usługa świadczona jest przez spółkę "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000254307, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon **+48 32 461 06 00**, (**dalej** Usługodawca albo Organizator targów).
4. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator targów albo **Usługodawca** - Dystrybutor tj. "Ambra" Sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie.

Targi - oznacza **Serwis** Wirtualne Targi Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber.

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Targów, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Organizatora www.ambra.expert.

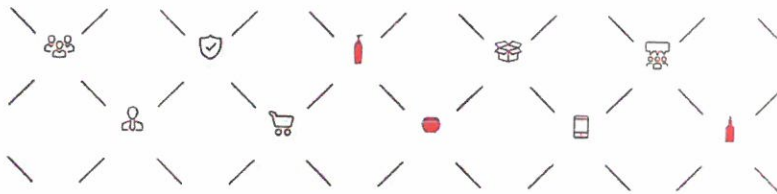
Uczestnik targów albo **Użytkownik** - wyłącznie Przedsiębiorca (w szczególności: sklep spożywczy, drogeria, itd.), który jest zainteresowany zakupem produktów prezentowanych na Targach.

Wystawca albo **Usługobiorca** - wyłącznie Przedsiębiorca, będący Producentem lub Dostawcą produktów, które prezentuje asortyment produktów na Targach oraz przed udziałem w Targach zaakceptował Regulamin i wykonał wszystkie warunki uczestnictwa w Targach.

Usługa - dostępna u Usługodawcy dla Usługobiorcy usługa z zakresu organizacji Targów Wirtualnych.

Usługa elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy targów za pośrednictwem Serwisu.

Katalog targowy / Biuletyn targowy - asortyment produktów Wystawców prezentowany wszystkim Uczestnikom Targów dostępny w wersji elektronicznej **oraz** w wersji papierowej.

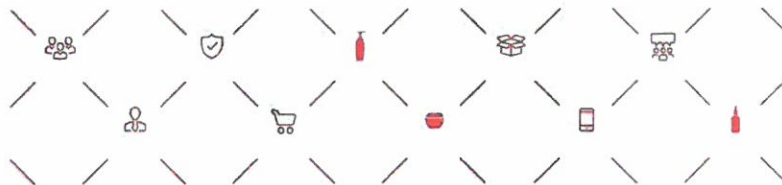


DZIAŁ II Usługi świadczone drogą elektroniczną.

1. Usługodawca świadczy na rzecz Usługobiorcy odpłatnie (tj. za ustalone indywidualnie z Wystawcą wynagrodzeniem) usługę z zakresu organizacji Targów Wirtualnych, w postaci udostępnienia internetowej platformy do prezentacji asortymentu produktów Usługobiorcy. Celem usługi jest dostarczenie aktualnych informacji na temat asortymentu produktów dostępnych u Usługobiorcy, promocja jego marki i logotypu oraz promocja poszczególnych marek i logotypów jego produktów.
2. Usługodawca w ramach Targów umożliwia zapoznanie się Uczestnikom z asortymentem produktów prezentowanym w Biuletynie targowym, który to asortyment dystrybuje m.in. na rzecz Uczestników. Usługi świadczone są m.in. poprzez Serwis internetowy Usługodawcy - Wirtualne Targi Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber.

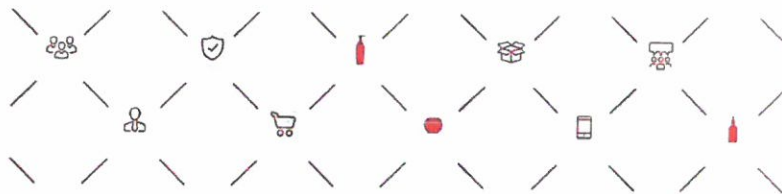
DZIAŁ III Warunki i zasady korzystania z Serwisu przez Usługobiorcę oraz przez Uczestnika targów. Zasady odpowiedzialności. Wymagania techniczne.

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Usługobiorcy w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Usługodawca świadczy usługi wyłącznie na rzecz przedsiębiorców.
3. Każdy Usługobiorca otrzyma swój egzemplarz Regulaminu.
4. Usługobiorca oświadcza, że przed przystąpieniem do Targów zapoznał się i w pełni akceptuje treść Regulaminu.
5. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
6. Katalog targowy / Biuletyn targowy dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert/biuletyn-targowy oraz w wersji papierowej m.in. w siedzibie Usługodawcy.
7. Wystawca (Usługobiorca) oświadcza, że wszelkie treści zamieszczone w Katalogu targowym - czy to na stronie Serwisu, czy to w wersji drukowanej - dostarczone przez Usługobiorcę, w ramach wykupionego modułu (wliczając w to w szczególności: grafikę, teksty, układ stron i logotypy, fotografie) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Usługobiorcy. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Usługobiorcy skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
8. Wystawca ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za treść prezentowanych danych w ramach wykupionego modułu, a także ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za ewentualne skutki nieprawdziwości złożonego powyżej oświadczenia (Usługobiorcy).
9. Usługobiorca zobowiązuje się do prezentowania w Serwisie wyłącznie treści, które nie mają charakteru bezprawnego.
10. Serwis internetowy Wirtualne Targi Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber nie jest sklepem internetowym i nie udostępnia funkcjonalności składania zamówień na produkty



prezentowane w Katalogu Targowym oraz w Serwisie internetowym. Serwis ten stanowi internetową platformę do prezentacji asortymentu produktów Usługobiorców.

11. Uczestnik targów przystępując do przeglądania Katalogu targowego potwierdza, tym samym, że uprzednio zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu.
12. Uczestnik targów zamawia produkty prezentowane na targach w Katalogu targowym bezpośrednio u Doradców Klienta (DK) Organizatora targów lub Usługobiorcy oraz w Biurze Obsługi Klienta (BOK) Organizatora targów.
13. Uczestnik targów ma prawo do rabatów/upustów cen określonych w Katalogu targowym zgodnie z zasadami tam wskazanymi przez poszczególnych Wystawców (Usługobiorców).
14. Usługodawca świadczy usługi w sposób rzetelny i z należytą starannością w oparciu o dane od Usługobiorcy. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie danych niepełnych lub nieścisłych lub przekazanie informacji uzupełniających czy prostujących po realizacji usługi, co miało wpływ na prawidłowość wykonanej usługi.
15. Usługodawca nie odpowiada za konsekwencje prawne poniesione przez Usługobiorcę, a związane z niestosowaniem się do zasad opisanych w Regulaminie przygotowanym przez Usługodawcę oraz do zasad określonych właściwymi przepisami prawa.
16. Usługodawca odpowiada za szkodę wyrządzoną umyślnie na zasadach ogólnych a w przypadku wyrządzenia szkody nieumyślnie odpowiedzialność Usługodawcy jest ograniczona do normalnych następstw działania Usługodawcy dających się przewidzieć w chwili zrealizowania usługi na rzecz Usługobiorcy.
17. Odpowiedzialność Usługodawcy za szkodę wyrządzoną nieumyślnie Usługobiorcy jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia uiszczanego przez Usługobiorcę Usługodawcy za usługę tj. do wysokości wynagrodzenia za udział w Targach (opłata targowa za udostępnienie modułu w wersji papierowej Biuletynu targowego).
18. Usługodawca dołożył wszelkich starań, aby zapewnić poprawność informacji zawartych w Serwisie, jednak Usługodawca nie gwarantuje, że są one kompletne, wyczerpujące i dokładne.
19. Serwis zawiera odesłania do treści zamieszczanych na innych stronach internetowych. Nie oznacza to, że Usługodawca lub autorzy treści zamieszczonych w Serwisie zajmują stanowisko co do treści umieszczonych na takich stronach lub ponoszą za nie odpowiedzialność.
20. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za następstwa podania przez Usługobiorcę do Katalogu targowego błędnych danych (w szczególności poprzez podanie błędnej ceny, bądź błędnej wysokości obniżki ceny wynikającej z promocji targowej, błędnej jednostki miary czy wagi produktu) oraz nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie w błąd Uczestnika targów - przez Usługobiorcę - z innej przyczyny.
21. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność produktów lub ograniczoną ilość produktów Usługobiorcy prezentowanych przez niego w Katalogu targowym w ramach Serwisu.
22. Cena produktu Usługobiorcy (jej wysokość, określenie netto czy brutto, rabaty/upusty cen czy też kwestia waluty) wynika z treści prezentowanej w Katalogu targowym na podstawie danych przekazanych przez Usługobiorcę, przy czym w przypadku wskazania w Katalogu targowym cen produktów, cena taka stanowi cenę maksymalną.



23. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu nie może naruszać praw Usługobiorcy.
24. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę:

- a) Urządzenie z dostępem do sieci Internet,
- b) Przeglądarka internetowa obsługująca Pliki Cookies,
- c) Dostęp do poczty elektronicznej w przypadku Usługobiorcy,

25. Usługobiorca oraz Uczestnik targów ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

DZIAŁ IV Zasięg czasowy i terytorialny oferty Wirtualnych Targów Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber

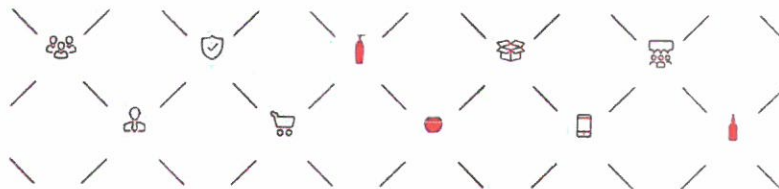
- 1. Oferta targowa dostępna jest wyłącznie na terenie Polski.
- 2. Oferta targowa obowiązuje od dnia 2 listopada 2022 r. do dnia 30 listopada 2022 r.

DZIAŁ V Reklamacje

- 1. Usługobiorca jest uprawniony do złożenia reklamacji, w przypadku gdy Usługodawca nie wywiązuje się ze swoich obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie lub wywiązuje się z nich w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
- 2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres: kontakt@ambra.expert
- 3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu będącego podstawą reklamacji oraz dane kontaktowe Usługobiorcy zgłaszającego reklamację (reklamującego): imię, nazwisko, firma oraz adres e-mail.
- 4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci. Jeżeli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w danym terminie, Usługodawca powiadomi w tym terminie reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
- 5. Odpowiedź na reklamację oraz informacja, o której mowa w ust. 4, wysyłana jest na adres e-mail wskazany przez reklamującego.
- 6. Usługodawca nie będzie rozpatrywać reklamacji wynikających z nieznamości obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7. Decyzja Usługodawcy w zakresie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

DZIAŁ VI Postanowienia końcowe

- 1. W kwestiach nieuregulowanych w przedmiotowym Regulaminie zastosowanie mają stosowne uregulowania, dotyczące: zasad i warunków korzystania ze strony internetowej



Usługodawcy, w tym praw i obowiązków stron umowy lub podmiotów odwiedzających tę stronę, oraz informacji o przetwarzaniu danych osobowych, zawarte w Polityce Prywatności umieszczonej na głównej stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert. W razie wątpliwości interpretacyjnych pierwszeństwo posiada niniejszy Regulamin.

2. Usługodawca jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie oraz w Polityce Prywatności zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
4. Informacje zamieszczone w Serwisie są chronione prawem autorskim. Kopiowanie i korzystanie z treści i informacji, również we fragmentach, jest dozwolone (z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku) jedynie po uzyskaniu zezwolenia Usługodawcy. Treść i struktura strony internetowej oraz Serwisu chronione są prawem autorskim.
5. W przypadku pytań lub wątpliwości Usługobiorca albo Uczestnik targów może się skontaktować z Usługodawcą pod adresem mailowym: kontakt@ambra.expert
6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszymi Targami rozstrzygane będą w pierw kolejno, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 6 miesięcy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 listopada 2022 r.

Regulamin sporządził:

Organizator Wirtualnych Targów tj. "Ambra" Sp. z o.o. w dniu 2.11.2022 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny
Wiceprezes Zarządu

Klaudia Rudewicz

.....
Klaudia Rudewicz
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Generalna

