



REGULAMIN TARGÓW
pod nazwą Targi AMBRY edycja: luty 2023 r

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa i organizacji targów pod nazwą **Targi Ambry**.
2. Organizatorem Targów jest dystrybutor – "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000254307, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon **+48 32 461 06 00**, (dalej Organizator).

3. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Targi – targi pod nazwą: Targi Ambry (edycja luty 2023 r.)

Regulamin – niniejszy regulamin Targów, dostępny w siedzibie Organizatora, w Miejscu Targów oraz na stronie Organizatora www.ambra.expert.

Miejsce Targów – Hotel Szafran w Czeladzi.

Uczestnik – wyłącznie przedsiębiorca prowadzący w szczególności: sklep spożywczy, drogeria, itd., który jest zainteresowany zakupem produktów prezentowanych na Targach.

Wystawca – wystawca Oferty targowej – wyłącznie przedsiębiorca, będący producentem lub dostawcą produktów, które prezentuje i oferuje w ramach Oferty targowej.

Oferta targowa – oferty produktów skierowane do Uczestników Targów.

Biuletyn targowy – oferta targowa, opublikowana w formie katalogu ofert.

DZIAŁ II Organizator Targów

1. Organizator w ramach udziału w targach umożliwia Wystawcom prezentację oferty targowej Wystawcy w ramach udziału w targach, jak również promocję ich marki i logotypu oraz marek i logotypów produktów Wystawcy.
2. Organizator w ramach udziału w targach umożliwia Uczestnikom zapoznanie się z Ofertą targową także poprzez opublikowanie jej w Biuletynie targowym.
3. Organizator udostępni Wystawcom przestrzeń handlową pod stoiska targowe na warunkach Regulaminu i oferty złożonej Wystawcy przez Organizatora.

DZIAŁ III Warunki i zasady udziału w Targach
przez Uczestników i Wystawców.

1. Uczestnik i Wystawca przystępuje do udziału w Targach poprzez pisemną lub mailową akceptację propozycji Organizatora, dotyczącej uczestnictwa w Targach. Propozycja może obejmować także udział w bankiecie i/lub nocleg, , na warunkach określonych w przekazanej propozycji uczestnictwa w Targach.



2. Warunkiem udziału Wystawcy w Targach jest uiszczenie opłaty targowej na rzecz Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Targach Uczestnik i Wystawca zobowiązani są zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do udziału w Targach przez Uczestnika i Wystawcę jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez nich postanowień Regulaminu.
4. Wystawca wyraża zgodę na publikację Oferty targowej w Biuletynie targowym, przy czym publikacja odbędzie się na podstawie materiałów dostarczonych Organizatorowi przez Wystawcę.
5. Wystawca oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z wszelkich materiałów, w tym elementów takich jak: grafika, teksty, układ stron, logotypy, fotografie, znaki towarowe lub inne oznaczenia identyfikujące Wystawcę lub produkt, dostarczonych Organizatorowi przez Wystawcę na potrzeby publikacji Oferty targowej w Biuletynie targowym, a korzystanie z nich przez Organizatora na potrzeby związane z realizacją Targów nie będzie naruszało praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego i ustalonych zwyczajów handlowych.
6. Biuletyn targowy dostępny jest w wersji drukowanej w Miejscu Targów w dniu 3.02.2023 r., w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ambra.expert
7. Uczestnik, który skorzystał z propozycji bankietu i/lub noclegu zobowiązany jest do zakupu produktów z Oferty targowej na sumę nie mniejszą niż 10 000 zł netto.
8. Uczestnik ma prawo do bonusów/rabatów określonych w Ofercie targowej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Wystawcy lub Uczestnika, związane z zamówieniem i/lub nabyciem przez Uczestnika produktów z Oferty targowej.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za udzielenie Uczestnikowi przez Wystawcę w Ofercie targowej niezrzetelnych informacji (w tym także w ofercie targowej opublikowanej w Biuletynie targowym) – w szczególności poprzez podanie błędnej ceny, bądź błędnej wysokości obniżki ceny wynikającej z promocji targowej, błędnej jednostki miary czy wagi produktu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z naruszenia przez innych Wystawców lub Uczestników praw własności przemysłowej, praw autorskich, przepisów o ochronie konkurencji i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się Wystawcom uzyskanie we własnym zakresie, przed wystawieniem produktów na Targach, informacji na temat przepisów obowiązujących w wyżej opisanym zakresie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców i Uczestników Targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu lub gazu (sprężonego powietrza), stanem pandemii/epidemii lub zagrożeniem nimi.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty pozostawione przez Wystawców i Uczestników bez opieki na terenie Targów.
14. Organizator odpowiada wyłącznie za szkodę powstałą w wyniku działania lub zaniechania z winy umyślnej Organizatora. Organizator nie odpowiada za utracone korzyści.
15. Wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z informacji udostępnionych przez Organizatora poprzez stronę internetową:
 - a) Urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b) Przeglądarka internetowa obsługująca Pliki Cookies,



16. Wystawca oraz Uczestnik targów ponosi we własnym zakresie opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

17. Wystawca i Uczestnik zobowiązują się do przestrzegania obowiązków i zaleceń, związanych z pandemią COVID oraz biorą udział w Targach na własne ryzyko.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zarażenia się przez Wystawcę lub Uczestnika COVID, w związku z udziałem w Targach.

DZIAŁ IV Zasięg czasowy i terytorialny Targów

1. Targi odbędą się stacjonarnie w dniu 3 lutego 2023 r. w Hotelu Szafran w Czeladzi, w godzinach od 13:00 do 18:00.
2. Oferta targowa obowiązuje od dnia 3 lutego 2023 r. do dnia 28 lutego 2023 r.

DZIAŁ V Reklamacje

1. Uczestnik lub Wystawca jest uprawniony do złożenia reklamacji, w przypadku gdy Organizator uchybia obowiązkowi wynikającemu z Regulaminu.
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres: kontakt@ambra.expert
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu, będącego podstawą reklamacji oraz dane kontaktowe zgłaszającego reklamację (reklamującego): imię, nazwisko, firma oraz adres e-mail.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Jeżeli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w danym terminie, Organizator powiadomi w tym terminie reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację oraz informacja, o której mowa w ust. 4, wysyłana jest zwrotnie na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja lub inny wskazany w reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w zakresie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, co nie uchybia prawu reklamującego.

DZIAŁ VI Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych uczestnika jest Ambra Sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ul. Bielskiej 44. Z administratorem można skontaktować się listownie na adres siedziby, telefonicznie: 32 461 06 10 lub poprzez e-mail: kontakt@ambra.expert.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może się skontaktować pisząc na adres iod_ambra@eurocash.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych.
3. **Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:**



- a) prawidłowej organizacji targów, w tym rejestracji na wydarzenie, komunikacji, rezerwacji hotelu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy;
 - b) obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji uczestników targów;
 - c) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 4. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT.
 - 5. Pani / Pana dane osobowe w zakresie imię i nazwisko zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi hotelarskie.
 - 6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania umowy, okres niezbędny do trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
 - 7. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
 - 8. Przysługuje Pani / Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyła Pani / dostarczył Pan Administratorowi tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani / Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
 - 9. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Targach.

DZIAŁ VII Postanowienia końcowe

- 1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz informacji o przetwarzaniu danych osobowych, zawarte w Polityce Prywatności umieszczonej na głównej stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert. W razie wątpliwości interpretacyjnych pierwszeństwo posiada niniejszy Regulamin.
- 2. Organizator jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
- 3. Informacje udostępnione przez Organizatora w ramach organizacji Targów, w tym zamieszczone na stronie internetowej Organizatora są chronione prawem autorskim.



Kopiowanie i korzystanie z treści i informacji, również we fragmentach, jest dozwolone (z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku) jedynie po uzyskaniu zezwolenia Organizatora.

Treść i struktura strony internetowej chronione są prawem autorskim.

4. W przypadku pytań lub wątpliwości Wystawca albo Uczestnik targów może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: kontakt@ambra.expert

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszymi Targami rozstrzygane będą w pierw kolejno, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 6 miesięcy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.

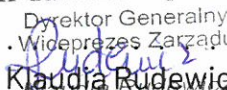
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lutego 2023 r.

Regulamin sporządził:

Organizator Targów tj. "Ambra" Sp. z o.o. w dniu 2 lutego 2023 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny
Wiceprezes Zarządu


Klaudia Rudewicz

Wiceprezes Zarządu,

Dyrektor Generalna

