



REGULAMIN TARGÓW
pod nazwą "Targi Ambry"
edycja Luty 2024 r.

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady uczestnictwa i organizacji targów pod nazwą **"Targi Ambry" które odbędą się w dniu 2 lutego 2024 r.** (dalej: Targi).
2. Organizatorem Targów jest spółka "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000254307, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon **+48 32 461 06 00**, (**dalej** Organizator targów).
3. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
Organizator - organizator targów - Dystrybutor tj. "Ambra" Sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie.
Targi - targi pod nazwą: „Targi Ambry”.
Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Targów, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Organizatora www.ambra.expert.
Uczestnik - uczestnik targów - wyłącznie przedsiębiorca prowadzący: sklep spożywczy, drogeria itd., który jest zainteresowany zakupem produktów prezentowanych na Targach.
Wystawca - wystawca Oferty targowej - wyłącznie przedsiębiorca, będący producentem lub dostawcą produktów, które prezentuje i oferuje w ramach Oferty targowej oraz zaakceptował Regulamin i spełnił wszystkie warunki uczestnictwa w Targach.
Oferta targowa - oferty produktów skierowane do Uczestników Targów.
Miejsce targów - Hotel Diament, ul. 3 Maja 122A, 41-800 Zabrze.

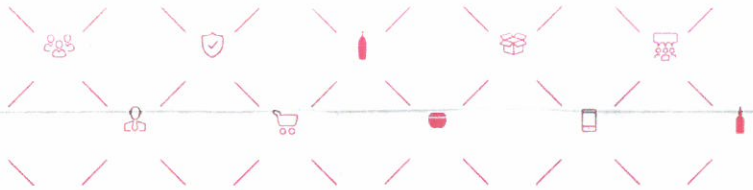
DZIAŁ II Organizator targów.

1. Organizator określa zasady uczestnictwa i organizacji targów pod nazwą "Targi Ambry" które odbędą się w dniu 2 lutego 2024 r.
2. Organizator w ramach udziału w targach umożliwi Wystawcom prezentację oferty targowej Wystawcy w ramach Oferty targowej, promocję ich marki i logotypu oraz promocję poszczególnych marek i logotypów produktów Wystawcy.
3. Organizator w ramach udziału w targach umożliwi Uczestnikom zapoznanie się z Ofertą targową poprzez opublikowanie jej w Biuletynie targowym.
4. Organizator udostępni Wystawcom przestrzeń handlową pod stoiska targowe Wystawców na zasadach przewidzianych w Regulaminie oraz ofercie złożonej Wystawcy przez Organizatora.



DZIAŁ III Warunki i zasady udziału w Targach przez Uczestników i Wystawców.

1. Przed przystąpieniem do udziału w Targach Uczestnik i Wystawca zobowiązani są zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do udziału w Targach przez Uczestnika i Wystawcę jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez nich postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem udziału - Wystawcy w Targach jest uiszczenie opłaty targowej na rzecz Organizatora.
3. Uczestnik lub Wystawca zobowiązuje się do udziału w Targach zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
4. Katalog targowy / Biuletyn targowy dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora www.ambra.expert/biuletyn-targowy oraz w wersji papierowej m.in. w siedzibie Organizatora.
5. Wystawca wyraża zgodę na publikację Oferty targowej w Biuletynie targowym, przy czym publikacja odbędzie się na podstawie materiałów dostarczonych Organizatorowi przez Wystawcę.
6. Wystawca oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z wszelkich materiałów, w tym elementów takich jak: grafika, teksty, układ strony, logotypy, fotografie, znaki towarowe lub inne oznaczenia identyfikujące Wystawę lub produkt, dostarczonych Organizatorowi przez Wystawcę na potrzeby publikacji Oferty targowej w Biuletynie targowym, a korzystanie z nich przez Organizatora na potrzeby związane z realizacją Targów nie będzie naruszało praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego i ustalonych zwyczajów handlowych.
7. Wystawca ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za treść prezentowanej Oferty targowej w Biuletynie Targowym oraz w ramach Targów, a także ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za ewentualne skutki nieprawdziwości złożonego powyżej oświadczenia (Wystawcy).
8. Wystawca zobowiązuje się do prezentowania na Targach wyłącznie treści, które nie mają charakteru bezprawnego.
9. Uczestnik targów przystępując do przeglądania Katalogu targowego/Biuletynu Targowego potwierdza, tym samym, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu w zakresie, w jakim są w nim uregulowane prawa i obowiązki Uczestnika targów.
10. Uczestnik targów zobowiązuje się do złożenia zamówienia na produkty z oferty prezentowanej na Targach o wartości minimalnej 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych netto (bez VAT) bezpośrednio u Przedstawicieli Handlowych (PH) Wystawców.
11. Uczestnik ma prawo do bonusów/rabatów określonych w Ofercie targowej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Wystawcy lub Uczestnika, związane z zamówieniem i/lub nabyciem przez Uczestnika produktów z Oferty targowej.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z naruszenia przez innych Wystawców lub Uczestników praw własności przemysłowej, praw autorskich, przepisów o ochronie konkurencji i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się Wystawcom uzyskanie we własnym zakresie, przed wystawieniem produktów na Targach, informacji na temat przepisów obowiązujących w wyżej opisanym zakresie.



14. Organizator nie odpowiada za konsekwencje prawne poniesione przez Uczestnika lub Wystawcę, a związane z niestosowaniem się do zasad opisanych w Regulaminie przygotowanym przez Organizatora oraz do zasad określonych właściwymi przepisami prawa.

15. Organizator odpowiada wyłącznie za szkodę powstałą w wyniku działania lub zaniechania z winy umyślnej Organizatora. Organizator nie odpowiada za utracone korzyści.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Wystawcę w Katalogu targowym błędnych danych (w szczególności poprzez podanie błędnej ceny, bądź błędnej wysokości obniżki ceny wynikającej z promocji targowej, błędnej jednostki miary czy wagi produktu) oraz nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie w błąd Uczestnika targów - przez Wystawcę - z innej przyczyny.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność produktów lub ograniczoną ilość produktów Wystawcy oferowanych przez niego w Katalogu targowym.

18. Wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z informacji udostępnionych przez Organizatora poprzez stronę internetową:

a) Urządzenie z dostępem do sieci Internet,

b) Przeglądarka internetowa obsługująca Pliki Cookies,

19. Wystawca oraz Uczestnik ponosi we własnym zakresie, opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

20. Wystawca i Uczestnik zobowiązują się do przestrzegania obowiązków i zaleceń w związku z pandemią COVID oraz biorą udział w Targach na własne ryzyko. Wystawca i Uczestnik targów przystępując do Targów deklarują, że nie są chorzy na COVID oraz nie występują u nich objawy charakterystyczne dla tej choroby m.in. gorączka, kaszel, duszności itp. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zarażenia się przez Wystawcę lub Uczestnika COVID, w związku z udziałem w Targach.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców i Uczestników Targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu lub gazu (sprężonego powietrza), stanem pandemii/epidemii lub zagrożeniami nimi.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty pozostawione przez Wystawców i Uczestników bez opieki na terenie Targów.

DZIAŁ IV Zasięg czasowy i terytorialny Targów Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber

1. Targi odbędą się w dniu 2 lutego 2024 r. w Hotelu Diament w Zabrze, w godzinach od 14:00 do 18:30.
2. Oferta targowa obowiązuje od dnia 2 lutego 2024 r. do dnia 29 lutego 2024 r.

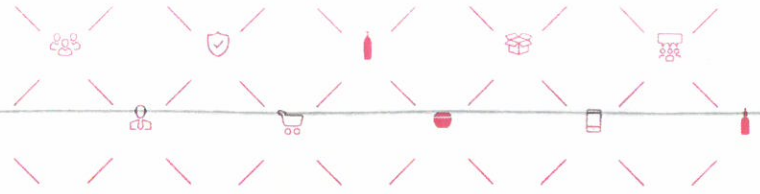


DZIAŁ V Reklamacje

1. Uczestnik lub Wystawca jest uprawniony do złożenia reklamacji, w przypadku gdy Organizator nie wywiązuje się ze swoich obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie lub wywiązuje się z nich w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres: kontakt@ambra.expert
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu będącego podstawą reklamacji oraz dane kontaktowe zgłaszającego reklamację (reklamującego): imię, nazwisko, firma oraz adres e-mail.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci. Jeżeli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w danym terminie, Organizator powiadomi w tym terminie reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację oraz informacja, o której mowa w ust. 4, wysyłana jest na adres e-mail wskazany przez reklamującego.
6. Organizator nie będzie rozpatrywać reklamacji wynikających z nieznamości obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Decyzja Organizatora w zakresie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

DZIAŁ VI Ochrona danych osobowych

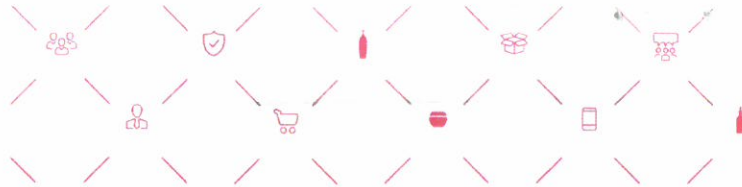
1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych uczestnika jest Ambra Sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ul. Bielskiej 44. Z administratorem można skontaktować się listownie na adres siedziby, telefonicznie: 32 461 06 10 lub poprzez e-mail: kontakt@ambra.expert.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może się skontaktować pisząc na adres iod_ambra@eurocash.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych.
3. **Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:**
 - a) prawidłowej organizacji targów, w tym rejestracji na wydarzenie, komunikacji, rezerwacji hotelu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy;
 - b) obsługi reklamacji - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji uczestników targów;
 - c) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT.
5. Pani / Pana dane osobowe w zakresie imię i nazwisko zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi hotelarskie.



6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania umowy, okres niezbędny do trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
8. Przysługuje Pani / Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyła Pani / dostarczył Pan Administratorowi tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani / Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
9. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Targach.

DZIAŁ VII Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w przedmiotowym Regulaminie zastosowanie mają stosowne uregulowania kodeksu cywilnego oraz informacji o przetwarzaniu danych osobowych, zawarte w Polityce Prywatności umieszczonej na głównej stronie internetowej Usługodawcy www.ambra.expert. W razie wątpliwości interpretacyjnych pierwszeństwo posiada niniejszy Regulamin.
2. Organizator jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie oraz w Polityce Prywatności zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
4. Informacje udostępnione przez Organizatora w ramach organizacji Targów, w tym zamieszczone na stronie internetowej Organizatora są chronione prawem autorskim. Kopiowanie i korzystanie z treści i informacji, również we fragmentach, jest dozwolone (z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku) jedynie po uzyskaniu zezwolenia Organizatora. Treść i struktura strony internetowej chronione są prawem autorskim.
5. W przypadku pytań lub wątpliwości Wystawca albo Uczestnik targów może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: kontakt@ambra.expert
6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.



7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszymi Targami rozstrzygane będą w pierw polubownie, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 6 miesięcy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lutego 2024 r.

Regulamin sporządził:

Organizator Targów tj. "Ambra" Sp. z o.o. w dniu 30 stycznia 2024 r.

AMBRA Sp. z o.o.
Dyrektor Generalny
Prezes Zarządu

.....
Klaudia Rudewicz
Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalna

