

REGULAMIN KONKURSU
dla konsumentów pod nazwą **"Czysty Relaks"**
15 kwietnia do 15 maja 2024

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu dla konsumentów pod nazwą „**Czysty Relaks**”, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator – dystrybutor Produktów Konkursowych – „Ambra” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 00.

Partner Sieci – przedsiębiorca współpracujący z Organizatorem w ramach programu Shelf Program.

Sklepy objęte Konkursem – sklepy stacjonarne Partnerów Sieci, objęte programem Shelf Program. Wykaz Sklepów objętych Konkursem stanowi załącznik do Regulaminu.

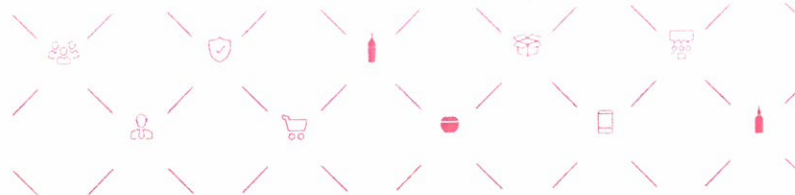
Uczestnicy – pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, które nabędą Produkty Konkursowe jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową i wezmą udział w Konkursie.

Konkurs – niniejszy konkurs

Regulamin – regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ambra.expert/konkurs oraz w Sklepach objętych Konkursem.

Partnerzy Konkursu – przedsiębiorcy właściciele marek biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe.

Produkty Konkursowe – produkty z kategorii chemiczno-higieniczno-kosmetycznych następujących marek z oferty konkursowej tj. Cleanic, Regina, Rexona, Cif, Domestos,



Velvet, Luksja, Sensodyne, Aquafresh, Joanna, Naturia, Garnier, Elseve, Nivea, Sidolux, Perlux, BIC, mil, Brait, Professional Style, barwa, Ajax, Palmolive, Colgate, Bref, Persil, Perwoll.

Komisja Konkursowa - trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora w celu nadzorowania przebiegu Konkursu, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu. W skład Komisji wchodzi: Dyrektor Generalny Organizatora, Kierownik ds. Projektów Detalicznych oraz specjalista z Działu Marketingu Organizatora.

DZIAŁ II Zasięg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w Sklepach objętych Konkursem.
2. Konkurs obowiązuje od dnia **15 kwietnia 2024 r.** do dnia **15 maja 2024 r.**

DZIAŁ III Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do konsumentów.
2. Udział w Konkursie uzależniony jest od spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - a) Dokonania w czasie trwania Konkursu – zakup co najmniej 3 różnych produktów chemiczno-higieniczno-kosmetycznych wybranych marek Produktów Konkursowych w Sklepach objętych Konkursem (na jeden paragon) i zachowania paragonu.
 - b) Zgłoszenie udziału w Konkursie na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ambra.expert/konkurs i podanie przez Uczestnika danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - c) Wykonanie wybranego przez Uczestnika Zadania konkursowego i przesłanie razem ze zgłoszeniem udziału w Konkursie Zdjęcia konkursowego lub wypowiedzi pisemnej, powstałych w wykonaniu Zadania konkursowego.
 - d) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacji, co jest równoznaczne ze zobowiązaniem do przestrzegania postanowień Regulaminu i potwierdzeniem, że spełnia on wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
 - e) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika.
 - f) Posiadanie czytelnego dowodu zakupu Produktów Konkursowych, który został dokonany w Sklepie objętym Konkursem w okresie trwania Konkursu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na rzecz konsumenta, dokumentujące dokonanie zakupu; data i godzina widniejąca na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania zgłoszenia udziału w Konkursie;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz osoby zatrudnione w Sklepach objętych Konkursem, zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i umowy cywilnoprawnej. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób,



o których mowa powyżej. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

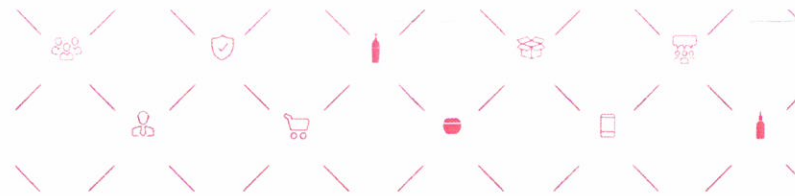
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne dla udziału w Konkursie.
5. Uczestnik zobowiązany jest powiadomić Organizatora o zmianie danych podanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 1 lit. b w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany

DZIAŁ IV Zadanie Konkursowe

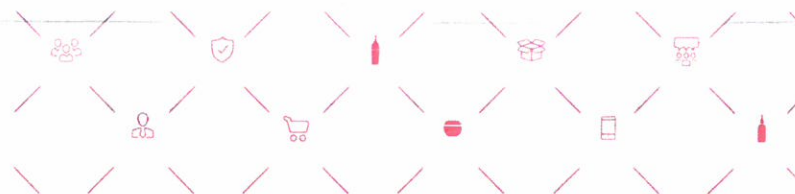
1. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika jednego z poniżej wskazanych zadań konkursowych:
 - a) Wykonanie i przesłanie do Organizatora autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż załączając zdjęcie, Twój ulubiony produkt lub środek czystości w akcji”** (dalej jako: **„Zdjęcie konkursowe”**). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB. (**WAŻNE!** Wykonane zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób postronnych, tzw. osób trzecich. Takie zdjęcie będzie automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie), **albo**
 - b) Wymyślenie i przesłanie do Organizatora autorskiej wypowiedzi w formie pisemnej na temat: **„Opisz, jaki jest Twój ulubiony produkt lub środek czystości, bez którego nie wyobrażasz sobie sprzątania i dlaczego”**. Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
2. Przesłane przez Uczestnika Zdjęcie konkursowe lub wypowiedź pisemna nie mogą naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich.

DZIAŁ V Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 nagrody o wartości 1000,00 zł każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Odkurzacza myjącego Vileda Jet Clean 2w1 o wartości 900,00 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 100,00 zł.
 - b) 3 nagrody o wartości 468,89 zł brutto każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Grilla elektrycznego Tefal o wartości 422,00 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 46,89 zł.
 - c) 3 nagrody o wartości 255,56 zł brutto każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Głośnika JBL Clip 4 o wartości 230,00 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 25,56 zł.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 5173,35 zł (słownie: pięć tysięcy sto siedemdziesiąt trzy złote 35/100) brutto.
3. O wyborze do grona Laureatów Konkursu oraz o przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.



4. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych zadań konkursowych i wyborze grona Laureatów Konkursu kierować się będzie:
 - a) Zgodnością z zasadami Konkursu,
 - b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
5. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Laureata.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 29 maja 2024 r.
Nadto zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na adres e-mail lub sms-em na numer telefonu, wskazane przez Laureata zgodnie z postanowieniami Działu III pkt 2 lit. b. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe do wysyłki nagrody.
7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 7 czerwca 2024 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej.
8. Nagrody nieodebrane przez Laureata do dnia 7 czerwca 2024 r., pomimo dwukrotnej próby doręczenia na adres wskazany przez Laureata Konkursu zgodnie z pkt 6, przepadają na własność Organizatora Konkursu.
9. Organizator ma prawo korzystania ze Zdjęć konkursowych lub wypowiedzi pisemnych Laureatów, w tym ich utrwalania, powielania i rozpowszechniania na potrzeby związane z Konkursem.
10. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
11. Nagroda nie podlega wymianie na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
12. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń i wykonanych Zadań konkursowych.
13. Część pieniężna nagrody przeznaczona jest na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Zgodnie z art. 41 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) zryczałtowany podatek od nagrody w wysokości 10% jej wartości płaci Organizator.
Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej ilości nagród niż wskazana w Dziale



V pkt 1 w razie wpłynięcia zbyt małej liczby prac tj. zdjęć konkursowych/wypowiedzi pisemnych (uniemożliwiającej wybór), jak również braku lub zbyt małej liczby prac, spełniających warunki określone w Dziale V pkt 4.

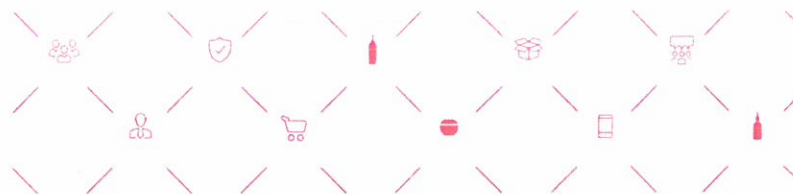
DZIAŁ VI Reklamacje

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje na piśmie w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji na adres Organizatora, wskazany w Dziale I pkt 6 Regulaminu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i podpis Uczestnika, a także wskazywać przyczynę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika dotyczące sposobu jej rozstrzygnięcia.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty doręczenia i powiadamia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie uchybia prawu Uczestnika do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem na drodze postępowania sądowego.

DZIAŁ VII Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani / Pana danych jest Ambra sp. z o.o. z siedzibą w Pszczynie (43-200) przy ul. Bielskiej 44. Z administratorem można skontaktować się przez adres email kontakt@ambra.expert lub telefonicznie pod numerem 32 461 06 10 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. **Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:**
 - a) organizacji konkursu dla klientów organizacji Ambra Sp. z o.o w ramach Shelf Programu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu
 - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu przez jego organizatora;
 - c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze
 - d) obsługi reklamacji związanej z konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsłudze reklamacji uczestników konkursu,

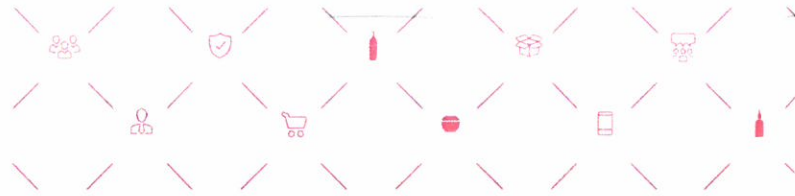
pk



- e) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
 5. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.
 6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
 7. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

DZIAŁ VIII Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać bezpośrednio od Organizatora, w Sklepach objętych Konkursem, bądź pod adresem mailowym wskazanym w Dziale I pkt 6 Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest jawny.
3. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.



6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **15 kwietnia 2024 r.**
Regulamin sporządził:
Organizator Konkursu w dniu 29.03.2024 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny
Prezes Zarządu

. *Klaudia Rudewicz*

Klaudia Rudewicz

Prezes Zarządu, Dyrektorka Generalna

